**Opgave 7.1 - Meer dan puur spullen bezitten**

Niet puur en alleen het bezit van spullen draagt bij aan hoe tevreden mensen zich daarover voelen. Een opgeruimd huis of minder belasting van het milieu zijn ook zaken waar consumenten waarde aan hechten. Die zaken horen juist meer bij ‘ontspullen’. Een rustig en opgeruimd gevoel is een van de belangrijkste redenen om het aantal spullen in huis terug te dringen, zo blijkt uit eerder onderzoek. Deze reden wordt zelfs veel vaker genoemd dan de meer praktische, zoals extra ruimte of minder hoeven schoon te maken. Dit soort voorkeuren kunnen er voor zorgen dat consumenten liever minder dan meer in huis halen. *Uit een onderzoek van het ING economisch bureau uit 2019.*

a. Noem twee voorbeelden uit de tekst van een extern effect van het kopen van spullen.

b. Wanneer is een extern effect positief en wanneer negatief? Leg het antwoord uit.

c. Bedenk een positief extern effect van het kopen van spullen.

d. Vind jij dat ontspullen kan worden gezien als een vorm van maatschappelijk bewust consumeren? Betrek in het antwoord de definitie van maatschappelijk bewust consumeren.

e. Noem twee andere voorbeelden van maatschappelijk bewust consumeren.

**Opgave 7.2 - Keurmerken voor de Europese aal**

Het gaat slecht met de Europese aal. Het dier heeft de status van ernstig bedreigde diersoort op de IUCN rode lijst. Dit heeft meerdere oorzaken: overbevissing, migratie barrières zoals dijken, illegale handel, ziektes en vervuiling van het water. Visserijbiologen van het ICES instituut adviseren ook al jaren een visserijstop. Volgens hen bestaat er op dit moment geen duurzame aalvangst omdat de situatie daarvoor te ernstig is. Er wordt echter nog wel gevist in Europa en de vis is nog altijd in Nederland te koop, soms zelfs met een keurmerk. *(gebaseerd op www.goedevis.nl)*

Loes: Een keurmerk zegt mij niets en zolang ik er niet zeker van ben dat ik duurzaam gevangen vis koop, koop ik het liever niet.

Annechien: Een product heeft toch niet zomaar een keurmerk? Het zegt mij dat het nog altijd beter is dan producten zonder keurmerk.

Julia: Ik eet geen vlees, dus ben ik al diervriendelijk genoeg bezig. Daarom let ik bij vis ik nooit zo op.

a. Leg uit wat duurzaam gevangen vis betekent.

b. Leg uit waarom een keurmerk de transparantie voor consumenten kan vergroten.

c. Met wie ben jij het eens? Met Loes of met Annechien? Leg je standpunt uit.

d. Leg uit dat Julia zichzelf een morele vrijbrief geeft.

**Uitwerkingen**

**Opgave 7.1**

a. I. een vol huis en II. belasting van het milieu.

b. Een extern effect is positief als het welzijn van anderen erdoor stijgt en negatief als het welzijn van anderen erdoor afneemt.

c. Door het kopen van spullen ontstaat werkgelegenheid. Mensen kunnen een baan vinden en een inkomen verdienen als anderen spullen kopen.

d. Als mensen ontspullen om bewust minder druk op het milieu te leggen dan kan het gezien worden als een vorm van maatschappelijk bewust consumeren. Gaan mensen ontspullen om hun huis op te ruimen dan doen ze het in de eerste plaats voor zichzelf.

e. Twee goede voorbeelden zijn: de verwarming lager zetten en vaker de fiets pakken voor vervoer over korte afstanden.

**Opgave 7.2**

1. Duurzaam gevangen betekent dat de visstand niet wordt aangetast en toekomstige generaties ook nog vis kunnen vangen.
2. Een keurmerk zorgt ervoor dat je een aantal dingen niet zelf hoeft uit te zoeken als je een verantwoorde keuze wil maken. Je moet er dan wel voor zorgen dat je weet waar het keurmerk voor staat.
3. Eigen mening. In het antwoord moet naar voren komen hoe belangrijk jij het vindt om zelf precies te weten wat je koopt of dat je erop vertrouwt dat de organisatie die het keurmerk verstrekt al een aantal zaken goed voor jou heeft uitgezocht.
4. Julia compenseert haar diervriendelijke vleesconsumptie met minder diervriendelijke visconsumptie.