**Opdracht 5.1**

a. Motiveer waarom een autoweg een quasicollectief goed is.

b. Motiveer waarom schone lucht geen collectief goed?

c. Geef een definitie van negatieve externe effecten.

d. Waarom spreken we bij negatieve externe effecten van marktfalen?

e. Geef een omschrijving van het begrip maatschappelijke kosten.

f. Worden, door het heffen van een accijns op benzine, de negatieve externe effecten geëlimineerd? Motiveer het antwoord.

Sara en Ameida moeten samen een praktische opdracht maken. Als ze samenwerken moeten ze er beiden 4 uur aan werken. Als een van de twee zich drukt moet de ander 6 uur aan de praktische opdracht besteden en die zich drukt slechts 2 uur. Als beiden zich drukken hebben ze beiden wel 5 uur nodig om de praktische opdracht voor mekaar te krijgen.

g. Vul de hieronder staande uitbetalingsmatrix in.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Ameida |
|  |  | samenwerken | zich drukken |
| Sara | samenwerken |  |  |
| zich drukken |  |  |

h. Wat is hierbij de dominante strategie? Samenwerken of zich drukken?

**Uitwerking opdracht 5.1**

a. Een autoweg is een quasicollectief goed omdat:

 - er een prijs voor berekend kan worden (tol);

 - mensen (auto’s) ervan uitgesloten kunnen worden (wie niet betaalt);

 - het goed rivaliserend is (hoe meer auto’s hoe lager de snelheid);

 - het door de overheid geproduceerd/geleverd wordt.

b. Schone lucht is geen schaars goed en wordt niet door de overheid geleverd.

c. Negatieve externe effecten zijn gevolgen van productie/consumptie die niet in de prijs van het product berekend zijn.

d. Omdat in de prijs de negatieve externe effecten niet begrepen zijn. De maatschappelijke kosten (prijs) is hoger dan de private prijs (die op de markt tot stand komt). De markt faalt dus in de juiste doorberekening van de prijs.

e. Maatschappelijke kosten zijn de feitelijke kosten van productie: interne (private) kosten en externe kosten.

f. Nee, door het heffen van accijns op benzine worden de negatieve externe effecten niet opgeheven. Ze blijven bestaan (uitstoot) maar het wordt wel in de prijs doorberekend.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Ameida |
|  |  | samenwerken | zich drukken |
| Sara | samenwerken | 4u/4u | 6u/2u |
| zich drukken | 2u/6u | 5u/5u |

h.

i. Zich drukken is hier de dominante strategie al kost dat samen de meeste tijd.