**Opgave 2.1**

Voor een streamingsdienst geldt de prijsafzetfunctie: P = -q + 30.

P = prijs in euro's per maand per abonnement;

q = aantal abonnementen (in miljoenen).

a. Leg uit hoe je aan de prijsafzetlijn kunt zien dat de streamingsdienst niet aanbiedt op een markt van volledige mededinging.

b. Leg uit dat een streamingsdienst een heterogeen goed is.

c. Bereken bij welk aantal abonnementen de streamingsdienst de grootste omzet (maximale omzet) realiseert.

De variabele kosten bedragen maandelijks € 13 per abonnement, de totale constante kosten zijn € 45 miljoen per maand.

d. Stel op basis van bovenstaande gegevens de vergelijking van de totale kosten op.

e. Teken de MK-lijn in figuur 1.

f. Bereken bij welke afzet de totale winst maximaal is.

g. Welke prijs vraagt het bedrijf voor een abonnement als het streeft naar maximale totale winst.

h. Arceer de maximale totale winst in figuur 1.

i. Bereken de maximale totale winst in euro’s.

|  |
| --- |
| figuur 1 |
|  |

**Uitwerking opgave 2.1**

a. Bij een markt van volledige mededinging heeft de individuele producent geen enkele invloed op de prijs. De prijsafzetlijn loopt dan horizontaal. In de vergelijking hangen P en q met elkaar samen. De streamingsdienst kan bij een bepaalde q zelf een P kiezen. De prijsafzetlijn is een dalende lijn.

b. Streamingsdiensten bieden allemaal net wat andere films en series aan tegen verschillende voorwaarden zoals de minimale abonnementsduur.

c. TO = P × q = -q2 + 30q → MO = TO’ = -2q + 30.

 Maximale omzet bij MO = 0.

 -2q + 30 = 0 → q = 15 (miljoen).

d. TK = 13q + 45.

e. MK = TK’ = 13. Zie figuur.

f. MO = MK → -2q + 30 = 13 → q = 8,5 (miljoen).

g. P = -8,5 + 30 → P = € 21,50.

h. Zie figuur.

i. TW = TO – TK = 21,50 × 8,5 – (13 × 8,5 + 45) = 182,75 – 155,5 = 27,25.

 De totale winst is € 27.250.000.

