**Opgave 4.1 Kerstbomen**Merel Weber verwacht met Kerstmis 600 kerstbomen te verkopen. De inkoopprijs van een kerstboom is € 5,10 en Merel denkt de kerstbomen te kunnen verkopen voor € 10 per stuk.
a. Bereken de verwachte brutowinst.
b. Bereken de brutowinst in procenten van de inkoopprijs.
c. Bereken de brutowinst in procenten van de verkoopprijs.

Op 20 december heeft Merel nog niet alle kerstbomen verkocht. Het wordt dus hoog tijd om de kerstbomen met een flinke korting te gaan verkopen. Merel besluit de brutowinst op de kerstbomen te verlagen. Merel stelt zich tevreden met een brutowinst van 20% van de verkoopprijs.
d. Bereken de prijs waartegen Merel de resterende kerstbomen gaat verkopen.

**Opgave 4.2**Mark heeft in het afgelopen jaar een brutowinst behaald van € 36.000. De brutowinst bedroeg 60% van de inkoopwaarde van de omzet.
Bereken de omzet van Mark in het voorbije jaar.

**Opgave 4.3**Lisa behaalde in 2014 een brutowinst van € 48.000. De brutowinst bedroeg 40% van de omzet.
Bereken de inkoopwaarde van de omzet.

**Opgave 4.4 Marketingmix**

a. Ryanair, EasyJet en Transavia bieden kale vliegreizen aan zonder gratis eten en drank. Op welk instrument van de marketingmix heeft deze beslissing betrekking?

b. Op welk instrument van de marketingmix heeft het merk betrekking?

c. Op welk instrument van de marketingmix heeft een klantenkaart betrekking?

d. Met kerst is het aantal aankopen via internet weer sterk gestegen. Op welk onderdeel van de marketingmix heeft dat betrekking?

**Opgave 4.5 SWOT-analyse**

Voor zijn marketingplan stelt een ondernemer een SWOT-analyse op. Bij welk onderdeel van de SWOT-analyse horen onderstaande factoren?

a. Het personeel is jong en heeft weinig ervaring in de branche.

b. Door trends onder jongeren wordt het product dat deze ondernemer verkoopt steeds populairder.

c. De reclame die het bedrijf maakt slaat aan bij de doelgroep.

d. In het afgelopen halfjaar zijn er op de markt concurrenten bijgekomen die een soortgelijk product verkopen.

**Uitwerkingen**

**Opgave 4.1**

a. 600 × (10 – 5,10) = € 2.940.
b. 4,90 / 5,10 × 100% = 96%.
c. 4,90 / 10 × 100% = 49%.
d. Verkoopprijs = 100%. De winst is 20% van de verkoopprijs. Dan is de inkoopprijs 80% = 5,10.
 De verkooprijs is dan (5,10 / 80) × 100 = € 6,375 afgerond € 6,38.

**Opgave 4.2**

De inkoopwaarde van de omzet is 100%, de brutowinst is 60% en de omzet is dan 160%.
De omzet is (36.000 / 60) × 160 = € 96.000.

**Opgave 4.3**

De omzet is 100%, de brutowinst 40% en de inkoopwaarde van de omzet 60%.
De inkoopwaarde van de omzet is (48.000 / 40) × 60 = € 72.000.

**Opgave 4.4**

a. Product.

b. Product.

c. Promotie.

d. Plaats (distributie).

**Opgave 4.5**

a. Zwakte.

b. Kans.

c. Sterkte.

d. Bedreiging.