

## Impact meten en onderbouwen in je bedrijfseconomieles

In deze actieve werkwinkel ervaar je als docent (bedrijfs)economie zélf een les die je morgen kunt geven in je eigen klas. Je wordt stap voor stap meegenomen in het meten en onderbouwen van impact van een plan of transitie. Of jouw leerlingen nu werken aan een businessplan, een verduurzamingsadvies, een innovatie of aan een toekomstvisie voor een landgoed: je leert hoe jouw leerlingen hun keuzes concreet maken, meetbaar maken én overtuigend onderbouwen. Zeker handig voor leerlingen met Business College, 80-20-learning of havo-P.

Je doorloopt zelf de stappen die je leerlingen straks ook zetten: van het analyseren van een plan via een SWOT-analyse en confrontatiematrix, tot het onderbouwen van strategische keuzes via een helder impactkader zoals het landgoedvenster. Na afloop beschik je over een concrete, direct inzetbare les die bedrijfseconomie verbindt aan impact, ondernemerschap en toekomstgericht denken.



## Impact beter in zicht!

Leerdoel:

Impact meten en onderbouwen in je bedrijfseconomieles

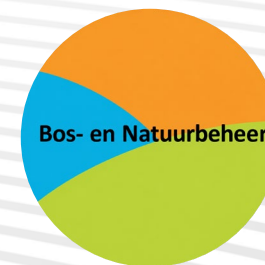
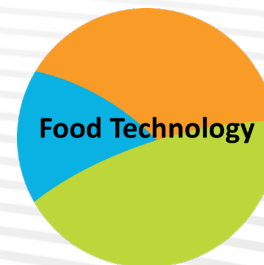
Leermethode:

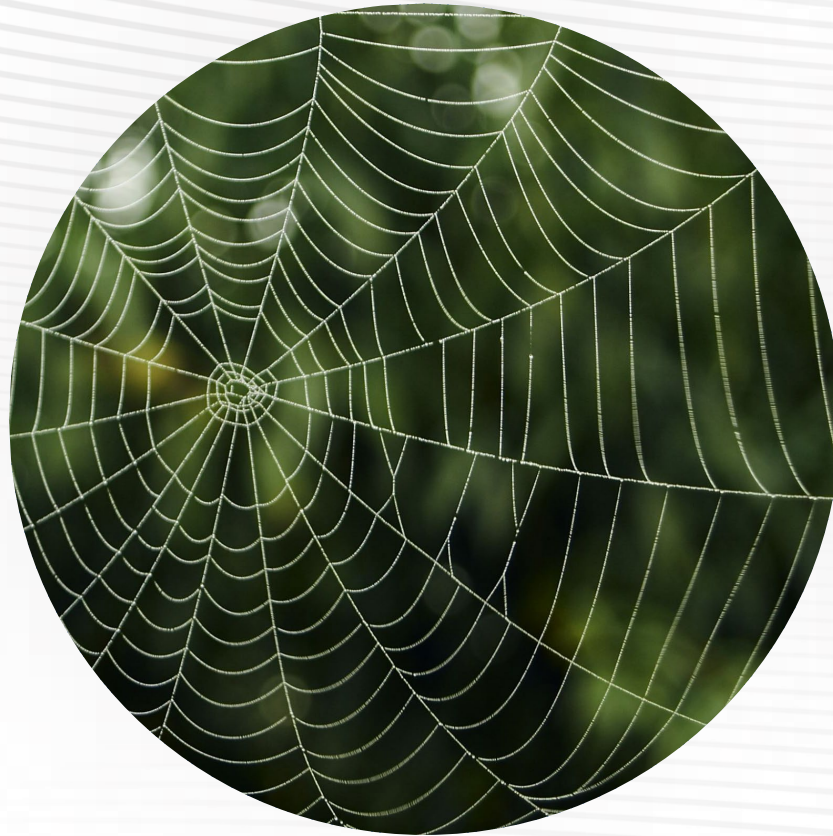
Zelf doen wat jouw leerlingen ook kunnen doen



Jouw gids: Linda van Haren

- Duurzaam ondernemerschap & Bedrijfseconomie
- Undercover activist & connector





- 1. NULMETING**
- 2. SCENARIO'S MAKEN**
- 3. METING 2**
- 4. AANBEVELING**
- 5. UITWISSELEN**

# 1. Nulmeting: Casus analyse Mixblik



Een optimistische en eigenwijze sociale onderneming, waar nieuwe Rotterdamse vrouwen de heerlijkste stouf maaltijden in blik maken!





**DE LEKKERSTE MAALTIJDEN IN BLIK WAAR MEER IN ZIT**

Lees de casusinformatie en scoor (1 t/m 10) Mixblik zo goed mogelijk op je scoreformulier.

## Scoreformulier

	Categorie	Indicator	Score
People	Cultuur / culturele verbinding	Aantal landen/culturen vertegenwoordigd	
		Waardering van klanten voor culturele authenticiteit	
		Kennisuitwisseling tussen culturen	
	Persoonlijke ontwikkeling	Doorstroom naar opleiding of betaald werk	
		Taalniveau Nederlands	
		Behaalde certificaten	
	Participatie	Mate van zelfstandigheid	
		Bijdrage bewoners omgeving	
	Sociale winst	Actieve deelname aan de Nederlandse samenleving	
		Besparing op uitkeringen	
Toename financiële zelfstandigheid deelnemers			
		Ontwikkeling arbeidsvaardigheden	

# 1. Nulmeting: Casus analyse Mixblik

People	Cultuur / culturele verbinding	Aantal landen/culturen vertegenwoordigd
		Waardering van klanten voor culturele authenticiteit
		Kennisuitwisseling tussen culturen
	Persoonlijke ontwikkeling	Doorstroom naar opleiding of betaald werk
		Taalniveau Nederlands
		Behaalde certificaten
		Mate van zelfstandigheid
	Participatie	Bijdrage bewoners omgeving
		Actieve deelname aan de Nederlandse samenleving

## 1. Nulmeting: Casus analyse Mixblik

Profit	Sociale winst	Besparing op uitkeringen
		Toename financiële zelfstandigheid deelnemers
		Ontwikkeling arbeidsvaardigheden
	Financiële gezondheid	Omzet(groei)
		Afzet(groei)
		Herhaalaankopen
		Financiële continuïteit
	Marktontwikkeling	Afzetkanalen
		Samenwerking met duurzame leveranciers
		Innovatie van producten en recepten

# 1. Nulmeting: Casus analyse Mixblik

Planet	Circulariteit	Kilogram voedsel gered van verspilling
		Percentage hergebruik van grondstoffen
		Samenwerking met reststroomleveranciers
	Duurzame productie	Lokale inkoop van grondstoffen
		Percentage gerecycled verpakkingsmateriaal
		Waterverbruik per product
		Energieverbruik per product
	Klimaatimpact	CO <sub>2</sub> -uitstoot per blik
		Transportkilometers van ingrediënten
		Totale CO <sub>2</sub> -reductie
		Aandeel lokale leveranciers

## 2. Nulmeting: SWOT analyse

	<b>positief</b>	<b>negatief</b>
<b>intern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- duidelijke sociale missie</li> <li>- duuzaam imago</li> <li>- lang houdbare producten</li> <li>- auhentieke recepten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- beperkte schaalgrootte</li> <li>- hoge begeleidingskosten</li> <li>- smal productassortiment</li> <li>- hoge kostprijs</li> </ul>
<b>extern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trend naar duurzame, sociale producten</li> <li>- impactmetingen mogelijk inzichtelijk te maken</li> <li>- uitbreiding naar zakelijke markt mogelijk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stijgende grondstof- en energieprijzen</li> <li>- afhankelijk van subsidies</li> <li>- afhankelijk van instroom deelnemers in project</li> <li>- concurrentie van grote voedingsmiddelenindustrie</li> </ul>

## 1. Nulmeting: korte tussenevaluatie

Wat is moeilijk?

Wat heb je nog meer nodig?

Wat zou je anders kunnen doen?

Ander niveau?

→ Zelf laten bedenken van indicatoren

Meer tijd?

→ Zelf laten zoeken naar informatie



- 
- 1. NULMETING**
  - 2. SCENARIO'S MAKEN**
  - 3. METING 2**
  - 4. AANBEVELING**
  - 5. UITWISSELEN**

## 2. Scenario's maken: Confrontatie analyse

	K1 Trend naar duurzame, sociale producten	K2 Impactmetingen inzichtelijk maken	K3 Uitbreiding zakelijke markt	B1 Stijgende grondstof- en energieprijzen	B2 Afhankelijk van subsidies	B3 Afhankelijk van instroom deelnemers	B4 Concurrentie grote voedingsindustrie	
S1 Duidelijke sociale missie								
S2 Duurzaam imago								
S3 Lang houdbare producten								
S4 Authentieke recepten								
W1 Beperkte schaalgrootte								
W2 Hoge begeleidingskosten								
W3 Smal productassortiment								

## 2. Scenario's maken: Confrontatie analyse

	K1 Trend naar duurzame, sociale producten	K2 Impactmetingen inzichtelijk maken	K3 Uitbreiding zakelijke markt	B1 Stijgende grondstof- en energieprijzen	B2 Afhankelijk van subsidies	B3 Afhankelijk van instroom deelnemers	B4 Concurrentie grote voedingsindustrie	
S1 Duidelijke sociale missie	5	5	4	1	3	2	3	23
S2 Duurzaam imago	5	4	4	2	1	1	3	20
S3 Lang houdbare producten	3	1	5	4	1	1	4	19
S4 Authentieke recepten	4	1	4	1	1	1	5	17
W1 Beperkte schaalgrootte	3	2	5	4	2	1	5	22
W2 Hoge begeleidingskosten	2	5	3	3	5	2	2	22
W3 Smal productassortiment	2	1	4	1	1	1	4	14
	24	19	29	16	14	9	26	

## 2. Scenario's maken: formuleer een strategische aanbeveling

### Scenario 1: Groei via de zakelijke markt

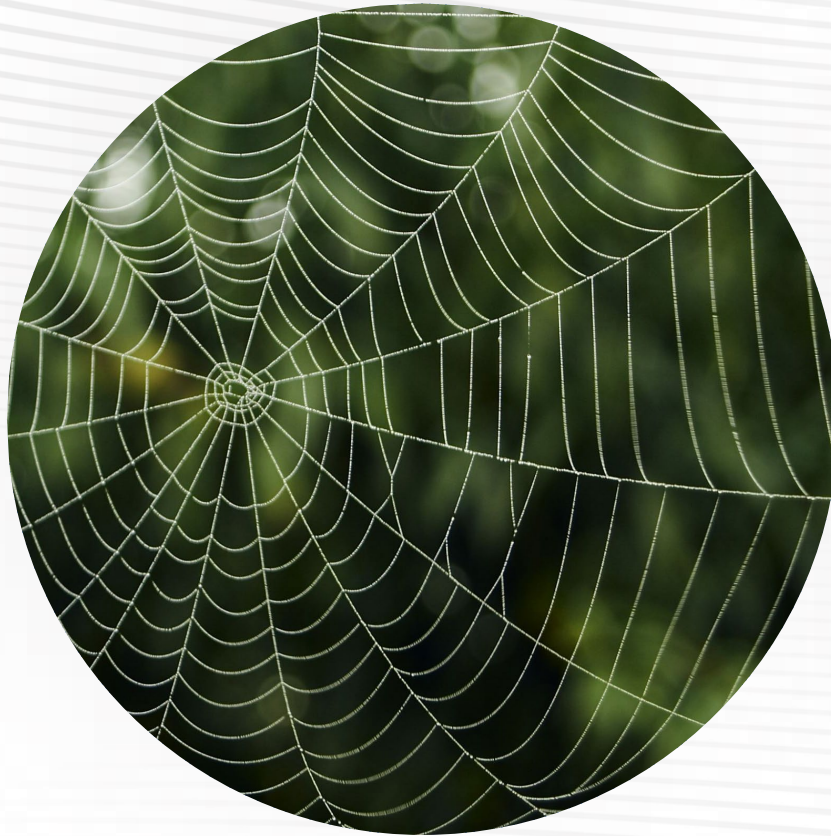
Richt een aparte verkoopstrategie op bedrijven, overheden en organisaties die duurzaamheid en sociale impact belangrijk vinden. Hierdoor stijgt de omzet en wordt de onderneming financieel sterker.

### Scenario 2: Impact meetbaar maken

Ontwikkel een impactdashboard met indicatoren zoals:  
aantal vrouwen in leerwerktrajecten; uitstroom naar betaald werk; behaalde certificaten; CO<sub>2</sub>-besparing; hoeveelheid recyclebare verpakkingen; sociale waarde per geïnvesteerde euro.

## 2. Scenario's maken: of beperk tot 1 scenario

"Vergroot de verkoop aan zakelijke klanten en maak de maatschappelijke impact meetbaar. Daarmee kan Mixblik groeien, meer sociale impact realiseren en tegelijkertijd de financiële basis van de onderneming versterken."



- ✓ 1. NULMETING
- ✓ 2. SCENARIO'S MAKEN
- 3. METING 2
- 4. AANBEVELING
- 5. UITWISSELEN

### 3. Meting 2: opnieuw scoren

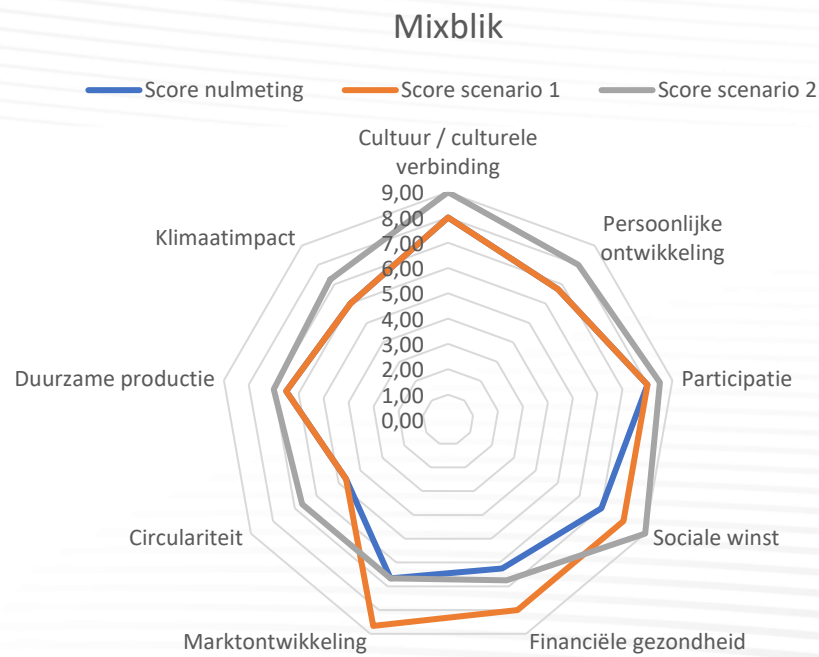
Ga de indicatoren langs op je scoreformulier en wijzig (indien nodig) scores die zullen veranderen als jouw/jullie scenario wordt uitgevoerd.

#### Scoreformulier

	Categorie	Indicator	Score nulmeting	Score scenario 1
People	Cultuur / culturele verbinding	Aantal landen/culturen		
		Waardering van klanten voor culturele		
		Kennisuitwisseling tussen culturen		
	Persoonlijke ontwikkeling	Doorstroom naar opleiding of betaald		
		Taalniveau Nederlands		
		Behaalde certificaten		
		Mate van zelfstandigheid		
	Participatie	Bijdrage bewoners omgeving		
		Actieve deelname aan de Nederlandse		
		Sociale winst	Besparing op uitkeringen	

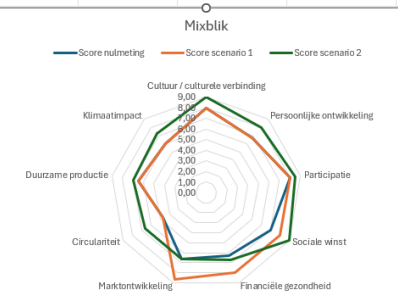
### 3. Meting 2: in beeld brengen

Vul de scores in excel in en maak er een spinnenweb / radar beeld van om de verandering in beeld te brengen.



Categorie	Indicator	Score nulmeting	Score scenario 1	Score scenario 2	
People	Cultuur / culturele verbinding	Aantal landen/culturen vertegenwoordigd	8	8	9
		Waardering van klanten voor culturele authenticiteit	8	8	9
		Kennissuitwisseling tussen culturen	8	8	9
	Persoonlijke ontwikkeling	Doorstroom naar opleiding of betaald werk	7	7	8
		Taalniveau Nederlands	6	6	8
		Behaalde certificaten	7	7	8
		Mate van zelfstandigheid	7	7	8
	Participatie	Bijdrage bewoners omgeving	8	8	8
		Actieve deelname aan de Nederlandse samenleving	8	8	9
		<b>7,44</b>	<b>7,44</b>	<b>8,44</b>	
Profit	Sociale winst	Besparing op uitkeringen	7	8	9
		Toename financiële zelfstandigheid deelnemers	7	8	9
	Financiële gezondheid	Ontwikkeling arbeidsvaardigheden	7	8	9
		Omzet(groei)	6	8	6
		Afzet(groei)	6	8	6
	Marktonwikkeling	Herhaalaankopen	7	8	8
		Financiële continuïteit	6	8	7
		5	9	5	
		7	8	7	
		8	9	8	
		<b>6,60</b>	<b>8,20</b>	<b>7,40</b>	
Planet	Circulariteit	Kilogram voedsel gereed van verspilling	5	5	7
		Percentage hergebruik van grondstoffen	4	4	6
	Duurzame productie	Samenwerking met reststroomleveranciers	5	5	7
		Lokale inkoop van grondstoffen	7	7	7
		Percentage gerecycled verpakkingsmateriaal	8	8	8
	Klimaatimpact	Waterverbruik per product	6	6	7
		Energieverbruik per product	5	5	6
		CO <sub>2</sub> -uitstoot per blik	5	5	7
		6	6	7	
		6	6	8	
		7	7	7	
		<b>5,82</b>	<b>5,82</b>	<b>7,00</b>	

Score per categorie	Score nulmeting	Score scenario 1	Score scenario 2
Cultuur / culturele	8,00	8,00	9,00
Persoonlijke ontwikkeling	6,75	6,75	8,00
Participatie	8,00	8,00	8,50
Sociale winst	7,00	8,00	9,00
Financiële gezondheid	6,25	8,00	6,75
Marktonwikkeling	6,67	8,67	6,67
Circulariteit	4,67	4,67	6,67
Duurzame productie	6,50	6,50	7,00
Klimaatimpact	6,00	6,00	7,25





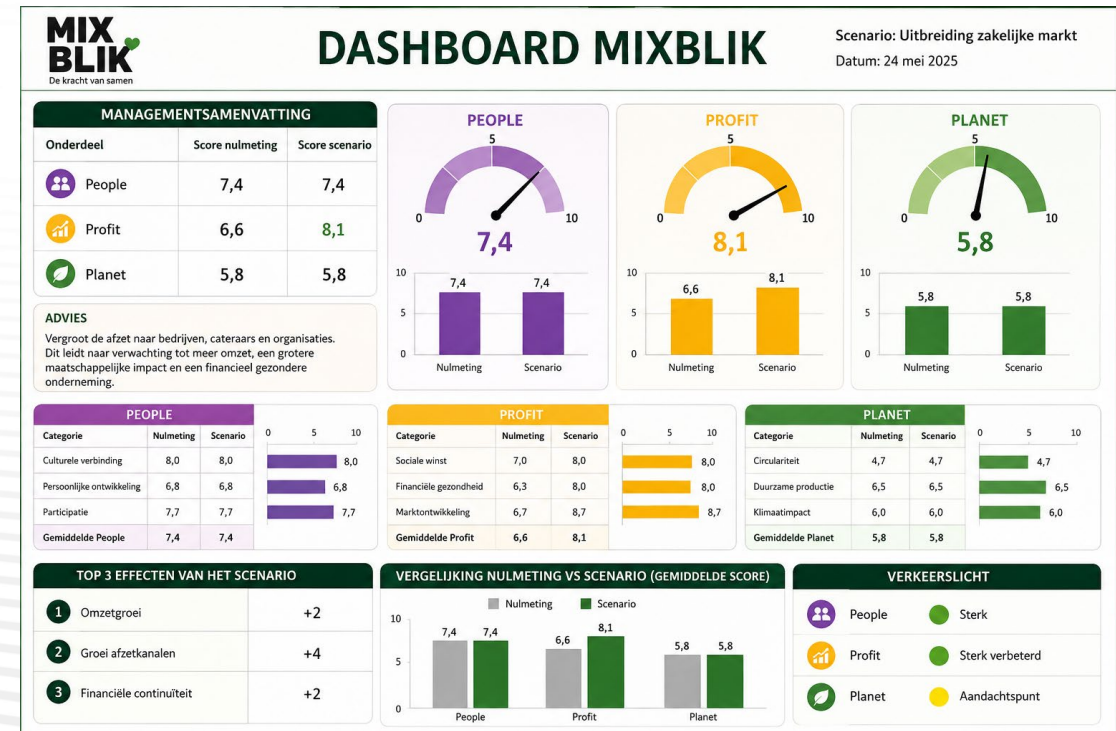
- ✓ 1. NULMETING
- ✓ 2. SCENARIO'S MAKEN
- ✓ 3. METING 2
- 4. AANBEVELING
- 5. UITWISSELEN

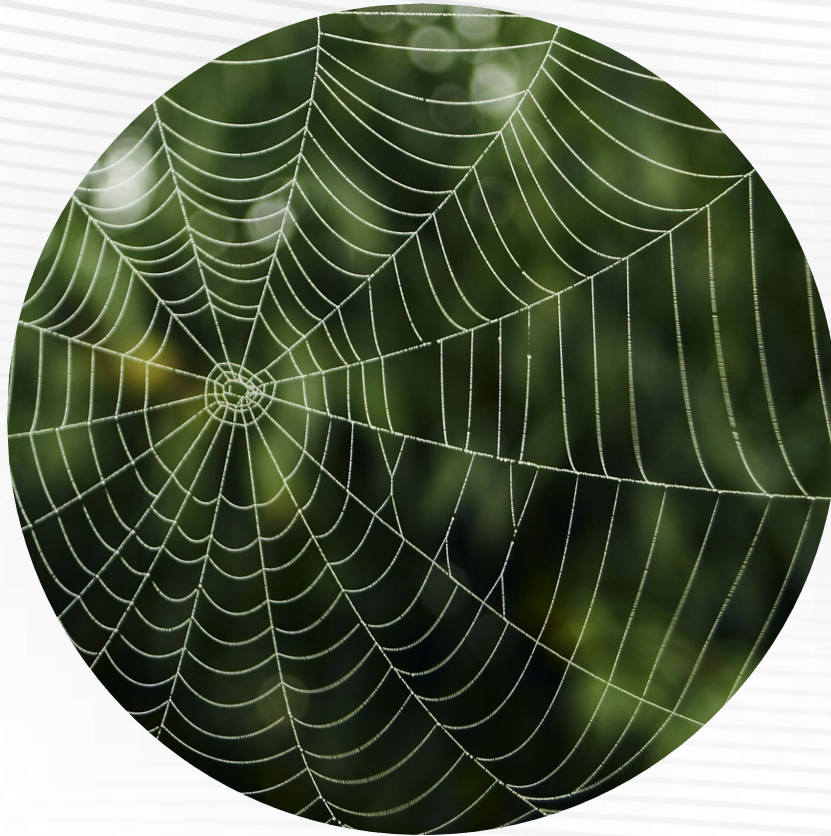
## 4. Aanbeveling

Welk scenario zou jij Mixblik aanbevelen en waarom?

Vorm:

- Dashboard
- Posterpresentatie
- Brief aan de directie
- Pitch
- Adviesgesprek
- ...





- ✓ 1. NULMETING
- ✓ 2. SCENARIO'S MAKEN
- ✓ 3. METING 2
- ✓ 4. AANBEVELING
- 5. UITWISSELEN

## 5. Uitwisselen

Deze werkvorm is gebaseerd op:

### Het Landgoedvenster

Een nieuw instrument voor de maatschappelijke ontwikkeling van landgoederen

F. van Alebeek, M. Vijn, M. Schoutsen (November 2011, <https://edepot.wur.nl/185067>)

### De Boerenboom / De Paardenboom

[www.boerenboom.nl](http://www.boerenboom.nl)

Verschillen:

- Gebruik van interviews ipv deskresearch
- Andere indicatoren ingezet



## 5. Uitwisselen

Waar is deze werkvorm toepasbaar in jouw curriculum?

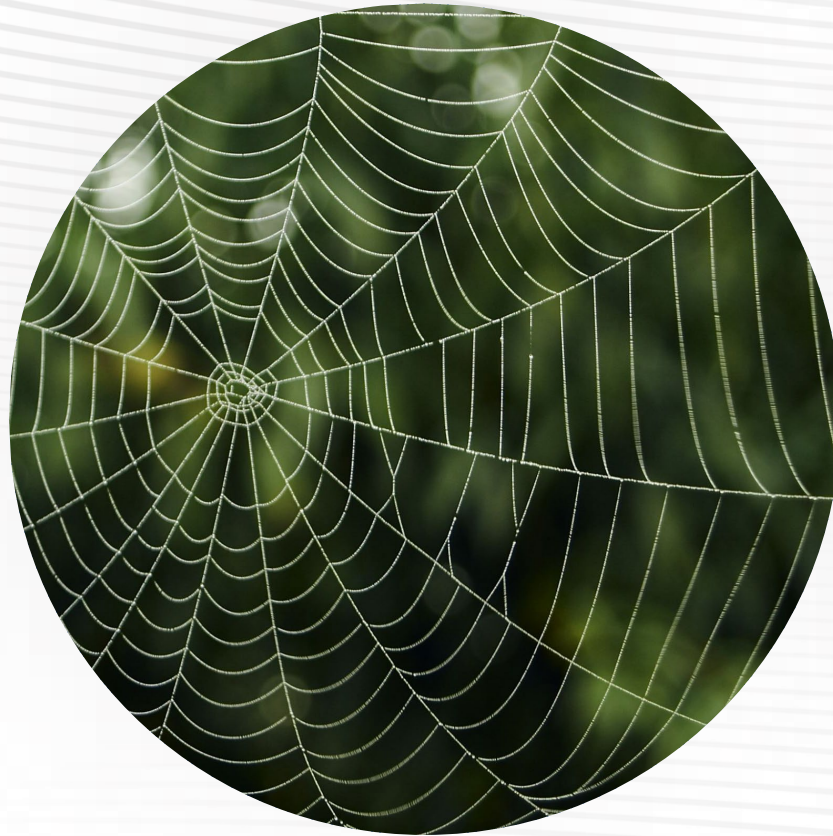
Welke aanpassingen / welke variatie is eventueel nodig?

Wat zou jou ervan weerhouden om deze werkvorm daadwerkelijk in je lessen te gebruiken?

### **Hebben we het leerdoel bereikt?**

Leerdoel: Impact meten en onderbouwen in je bedrijfseconomieles

Leermethode: Zelf doen wat jouw leerlingen ook kunnen doen



- ✓ 1. NULMETING
- ✓ 2. SCENARIO'S MAKEN
- ✓ 3. METING 2
- ✓ 4. AANBEVELING
- ✓ 5. UITWISSELEN

Contact?  
[linda.vanharen@hvhl.nl](mailto:linda.vanharen@hvhl.nl) of  
vind me op LinkedIn:



## De Vrolijke Economen presenteren: Vrolijke Vrijdag 2026!

Blijf niet stilstaan op het perron, maar MAAK er wat van!



Key note spreker:  
**Sjoerd Keijser**  
*Managing Director Perron038*  
Regionaal innovatiecentrum  
voor de maakindustrie met o.a.  
robotica / data driven  
manufacturing / AI / 3D  
metaalprinten / start-ups

Doe mee en:

- ... breng kennis uit de maakindustrie naar jouw klaslokaal
- ... integreer LOB in jouw (b)eco les met hulp van Windesheim
- ... bouw jouw eigen (bedrijfs)economische denkklas (BTC)
- ... speel een (b)eco spel en neem het mee naar huis
- ... netwerk, wissel uit en heb plezier!

**Waar:** Perron038, Hanzelaan 95b, Zwolle

**Wanneer:** Vrijdag 25 september 2026

**Hoe laat:** 9:30 - 16:00 uur

**Kosten:** € 80

**Aanmelden tot:** 18 september 2026

**Ga naar:** [www.devrolijkeeconomen.nl](http://www.devrolijkeeconomen.nl)

